

國防部陸軍司令部 110 年度施政績效報告

壹、前言

施政績效評估機制之建立，係藉以強化「國防二法」施行後組織功能，並實現以「績效責任」為導向之國防施政管理體制；陸軍司令部評估 110 年度施政績效，以主計處彙編「110 年度施政計畫」所律訂之年度施政目標是否如期、如質達成，即由施政目標「整合三軍武器系統作戰能力，提升聯合作戰效能」等方向展開，並區分 23 項「執行策略作為」檢視「達成效益成果」，達到施政前後比較，自我要求逐年進步透過資訊公開，落實施政課責。

貳、機關 107 至 110 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢

單位：新臺幣／百萬元

項目	預決算	107	108	109	110
普通基金 (總預算)	預算	42,948	46,836	50,262	58,620
	決算	42,484	46,630	51,012	58,409
	執行率 (%)	98.9%	99.5%	101.4%	99.6%
備註	本施政績效係就普通基金(公務預算)部分評估，特種基金不納入評估。				

二、預、決算趨勢說明

(一)預算增減原因分析：

1. 108 年度預算較 107 年度淨增列 3,888 百萬元，其中人員維持減列「薪餉」等 222 百萬元；作業維持費增列軍事單位保修、後勤補給支援等 3,598 百萬元；軍事投資增列 512 百萬元，主要原因為分年工作計畫係依戰規司軍事投資需求規劃輔訪，按個案年度計畫實際執行進度（交貨、驗結及招、決標情形等）及軍購案需款核配。
2. 109 年度預算較 108 年度淨增列 3,426 百萬元，其中人員維持減列「薪餉」等 204 百萬元；作業維持費減列後勤補給支援等 648 百萬元；軍事投資增

列 4,278 百萬元，主要因為分年工作計畫係依戰規司軍事投資需求規劃輔訪，按個案年度計畫實際執行進度（交貨、驗結及招、決標情形等）及軍購案需款核配。

3. 110 年度預算較 109 年度淨增列 8,358 百萬元，其中人員維持增列「薪餉」等 98 百萬元；作業維持費增列後勤補給支援等 867 百萬元；軍事投資增列 7,393 百萬元，主要因為分年工作計畫係依戰規司軍事投資需求規劃輔訪，按個案年度計畫實際執行進度（交貨、驗結及招、決標情形等）及軍購案需款核配。

(二)預、決算落差原因分析：

1. 107 年度預、決算落差計 464 百萬元，主要為「主副食費不需支用款」等預算繳回國防部。
2. 108 年度預、決算落差計 206 百萬元，主要為「主副食費不需支用款」等預算繳回國防部。
3. 109 年度預、決算落差計 750 百萬元，主要為向國防部申撥「各部隊基層官兵生活設施及營舍改善工程」等專案經費。
4. 110 年度預、決算落差計 211 百萬元，主要為「主副食費不需支用款」等賸餘數，依程序報繳國防部；107 至 110 年度各項費款均按計畫進程核實支用完畢。

三、機關實際員額

年度	107	108	109	110
人事費占決算比例(%)	14%	12%	11%	10%
人事費(單位：千元)	5,913,850	5,691,501	5,487,485	5,601,065
職員	※	※	※	※
約聘僱人員	※	※	※	※
技工工友				
合計	※	※	※	※
備註	●職員係指本部軍、文職人員。 ●約聘僱人員係指編制內約聘僱人員。			

※人員資料涉及本軍機關員額資訊，不予公開。

參、年度目標及策略推動成果

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
一 厚植聯合戰力	<p>整合三軍武器系統作戰能力，提升聯合作戰效能</p> <p>(一)依據「國軍兵力整建計畫」，逐步達成建軍目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 軍事裝備置重點於汰舊換新、缺裝補實及科技研發，以提升基本戰力 2. 軍事工程置重點於戰備設施、教育訓練設施之建造，以提升作戰指揮機制及部隊訓練能量。 <p>(二)透過三軍聯合演訓，整合三軍兵、火力，確保防衛作戰任務遂行，其訓練目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 驗證聯戰指揮機制、通信連絡，增進三軍聯合作戰指管效能。 	<p>(一)依據「國軍兵力整建計畫」，逐步達成建軍目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依「112至116年兵力整建計畫」，本軍110年度呈報國防部建議數計207案，納案數計207案，納案率100%： <ol style="list-style-type: none"> (1)軍事裝備建議數計161案，納案數計161案。 (2)軍事工程建議數計46案，納案數計46案。 2. 績效衡量暨達成情形分析： <ol style="list-style-type: none"> (1)兵力整建計畫：國防部納案數/兵力整建計畫本軍建議數。 (2)本軍建議案計:207案，國防部核定案數計:207案，(207案/207案)×100%=100% <p>(二)三軍聯合演訓： 聯戰訓練係驗證單位作戰計畫與執行作戰任務能力，實施「仿真實戰」演訓，藉沙盤推演、縮短距離教練及指揮所演練等訓項，精進參謀作業能力，奠定聯戰基礎。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度依計畫由第三、四、五作戰區、金、馬、澎防部及東引指揮部等7個單位，統合地區三軍兵、火力實施聯合反登陸作戰操演，各式射擊武器計15類343件及，以提升聯戰訓練成效。

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>2. 驗證外(離)島聯合火力、舟波攻擊實彈射擊效能。</p> <p>3. 驗證火協作業、海、空援申請、聯合火力運用，提升聯合作戰運用效能。</p>	<p>2. 外(離)島防衛部結合每月防衛武器射擊與每季戰備任務訓練，按聯合情監偵、聯合火力打擊、據點群戰鬥與核心區防護之作戰進程，年度射擊各式武器計14類235件；另共執行28場次防衛性武器射擊，以增加作戰計畫演練，強化同島一命之決心，可有效逐行島嶼作戰，保障國家安全。</p> <p>3. 各作戰區(防衛部)以防衛作戰構想為主體，從防衛部(指揮所)至各守備據點均納入演練，並將戰力防護、舟波射擊、據點戰鬥、防護射擊及反空(機)降等課目納入，輔以戰術狀況誘導，驗證防衛部(指揮所)至各守備據點聯合火協與指管通聯機制，完備防衛作戰任務整備</p>
<p>二 強化訓練作為</p>	<p>勤訓精練，提升官兵基礎戰力</p> <p>(一) 新兵訓練：藉由模式化課表循序施訓達到「合格步槍兵」之目標。</p>	<p>(一) 本軍民國110年新兵訓練結、完訓(測)數計97個營級單位，為使役男能立即動員、立即作戰，將訓期區分「入伍訓練」及「服役部隊訓練」等2個階段，入伍訓練(5週)由步兵旅專責施訓，結訓成績逐年提升，鑑測全項合格率可達81.91%，入伍訓練成效明顯成長；服役部隊訓練(11週)結合役男戶籍地，實施常、後備部隊、中級專長及儲備幹部培訓等4種方式分發，以擴充後備專長選充需求，保持平時編實與擴編動員能量，達成「訓戰合一」目標。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(二)駐地訓練：使官兵能精熟本職對應之專業專長訓練要項、日常實務及業務職掌，完成班(單車)戰鬥教練及專業專長職能簽證合格，以奠定基地訓練與戰備任務訓練之基礎，維持「執行戰備」能力。</p> <p>1. 合格簽證。</p> <p>2. 機甲部隊輪訓。</p>	<p>(二)駐地訓練：</p> <p>駐地訓練為保持戰力之關鍵、部隊訓練之核心，110年特別加強基本職能訓練，要求幹部練指揮、弟兄練戰技，以口述命令、沙盤堆置及演練，強化本職學能；另實施500公尺障礙訓練、恢復單槓測驗、推動刺槍術，要求所有人員熟習建制武器，使官兵均能落實個人戰技、專長簽證及班、砲、車、組建制戰鬥體組合訓練，精熟個人職務編制專長，以具備戰備整備與基地進訓基礎為目標。</p> <p>1. 合格簽證： 民國 110 年軍職專長簽證每年執行乙次，全年累計簽證合格率達 99.6%，置重點於部隊編制專長及作戰實務，增加訓測頻次，以精熟各項專業專長、組合及綜合訓練，俾具備「職務所必具、專長所必須、戰訓所必備」之本職學能。</p> <p>2. 機甲部隊專精訓練： 本軍年度機步排專精訓練計 6 梯次、24 個單位；戰車排計 9 梯次 18 個單位，其中機步排計 24 個績優步兵班獲得金甲車、戰車排計 18 個績優單車獲得金戰車殊榮，成績優異，進訓期間於各訓部(中心)實施 4 週輪訓課程，以精進小部隊戰鬥作戰職能，強化排級幹部指揮能力及戰技，有效提升官兵各項本職學能與戰術戰法；另藉城鎮戰特種作戰、實兵攻防演練及戰傷急救等訓練課</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(三) 基地訓練：年度基地訓練成績合格率及目標指數</p> <p>(四) 三軍聯合作戰訓練測考：</p>	<p>程，由教官指導各項戰術動作及狀況處置，使訓員精熟戰場情勢，並協助官兵訓後回顧及檢討，以達科學化練兵及實戰化訓練之要求，有效提升基層部隊戰力。</p> <p>(三) 基地訓練： 本軍年度基地訓練計 56 個營級、72 個連(排)級，合計 128 個單位；其中普測績優計 3 個營級、22 個連級，總成績績優計 5 個營級、19 個連級，合計 49 個單位，核發軍種獎狀 196 幀、績優官兵核發基地榮譽紀念章 1855 枚。基地訓練目標在幹部練指揮、士兵練戰技，於連、營戰鬥教練階段，熟稔基本戰術、部隊指揮及火協指管等職能；另結合實兵模擬接戰系統判定傷損及各階段戰鬥演練紀錄等科學化功能，使基地訓測貼近實戰化，完訓部隊均具備執行戰備任務基本戰力之目標。</p> <p>(四) 三軍聯合作戰訓練測考： 本軍年度三軍聯合作戰訓練測考計 4 個聯兵旅級及 20 個營級單位，其中 3 個旅級、12 個營級達績優標準，核發團體獎狀 64 幀、軍種獎狀 47 幀，鑑測採聯合軍(兵)種作戰形態編組施訓，藉以驗證聯兵營執行成效，置重點於聯戰計畫作為，官兵在過程中，除發揚武器、裝備的火力與性能外，並在想定狀況發布下，臨機應變處置敵軍攻擊、官兵傷亡、防護射擊等，建立實戰認知，發揮聯合作戰整體戰力。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
<p>三 戮力兵制轉型</p>	<p>(一)擴大人才招募宣導及訓練。</p> <p>(二)秉「盈虧自負」概念推動招募，採「目標賦予、階段管制」方式，並藉每週核算成效，每月重獎鼓勵，激勵招募動力，戮力達成目標。</p>	<p>(一)推動募兵制配套措施及專業化招募作為，廣拓來源，吸引優秀青年投效本軍：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本軍編設專責招募員計 12 個單位 475 員，執行推動人才招募業務，110 年度經教育訓練取得合格簽證計 1,496 人，有效提升招募人力素質，強化招募組織效能。 2. 本軍所屬各單位計參與 110 年度大學暨技職校院多元入學博覽會全國等專案活動 24 場次、各縣市地區性活動 326 場次、高中等校園宣導 3,756 場次、鄉鎮市公所等兵役抽籤體檢 180 場次、各地區招募站等駐點服務 10,047 場次，共計獲得意願名冊 19,387 人，輔導報名 17,625 人次。 3. 賡續藉深化與學校合作，招募優質青年從軍；另透過參與地方諮詢、就業媒合等活動，建立多元永續招募機制，確保人力補充穩定。 <p>(二)秉「盈虧自負」概念推動招募工作，並採「目標賦予、階段管制」方式，由各單位自訂兵力成長目標，藉每週核算成效，每月重獎鼓勵，激勵招募動力，有效補充單位人力，確保部隊戰力。110 年度計社會青年、新訓階段、部隊服役階段轉服志願士兵及士兵再入營等管道，共計招獲 7,832 員。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	(三)核發留營慰助金、調整服務單位及留營成效獎勵等措施，提高留營誘因。	(三)藉核發留營慰助金、調整服務單位及留營成效獎勵等措施，激勵所屬，經統計本軍110年度留營人數14,285員，留營率79.8%，較109年留營人數14,127員，留營率77.6%，增加158員，留營率提升2.2%，各項成效摘述如後： 1. 依「國軍留營慰助金發給作業程序」，110年度計核撥留營慰助金9,942人次、增給慰助金3,305人次。 2. 依「陸軍司令部士官兵留營作業規定」執行110年度調整作業計士官195人次、士兵101人次，共計留營調整服務單位計296人次。 3. 依國防部「國軍留營成效獎勵作業要點」核予留營率達標單位主官(含承辦人)獎勵3,452人次、官兵個人獎勵4,239人次、獎狀2,876幀；另依「陸軍司令部民國110年度兵力成長評核暨獎勵」核予留營率達標單位主官、士官長獎勵計團體榮譽狀665幀、事蹟存記75則及陸軍獎狀1,802幀。
四 優化人才培育	一、與營區附近大專院校簽訂教學策略聯盟，於營區設立教學點，開辦學位、證照及語文專班。	一、各一級單位與各大專院校簽訂教學策略聯盟，開辦學位、證照及語文專班： (一)學位班：本軍與28所學校簽訂策略聯盟，開設51個學位教學點、151班次，計2,657員參加。 (二)證照班：本軍與21所學校(職業訓練中心)開設23個證照教學點、51班次，計1,072員參加。

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>二、辦理公餘進修補助，鼓勵官兵獲取學位及證照</p>	<p>(三)語文專班：本軍與4所學校開設7個英語教學點，開辦英語學分班10班次，計173員參加。</p> <p>(四)經統計110年與各院校合作開設81個教學點、209班次，總計3902員，可增進各項專業能力，強化官兵職能。</p> <p>二、110年度辦理學位進修補助計7,170人次，較109年6,934人次，增加236人次；辦理證照補助計488人次，統計110年度全軍具證照張數15,284張，較109年14,783張，增加501張，有效提升官兵素質。</p>
<p>五 提升精神戰力</p>	<p>一、凝聚官兵精神意志、弘揚武德：</p> <p>(一)策辦楷模表揚</p> <p>(二)全民國防營區參訪</p>	<p>一、凝聚官兵精神意志、弘揚武德：</p> <p>(一)策辦楷模表揚： 110年度計策辦國(陸)軍楷模暨模範團體、全民國防傑出貢獻獎及推動政教文宣工作績優人員選拔表揚等3項活動，獲獎人員共計70人次、42個單位，除透過策辦各項選拔表揚，樹立模範典型，並安排莒光日、平面暨電子媒體正面報導，擴大表彰成效，進而激勵部隊士氣，促進團結進步。</p> <p>(二)全民國防營區參訪： 110年度營區參訪活動共計辦理航特部空訓中心等35場次2,463人次，參訪內容包括裝備陳展、演練觀摩、操作體驗及動態操演等項目，藉由多元豐富活動，增進全民國防意識，提升國軍正面形象。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(三)推廣社團活動</p> <p>二、策辦多元活動、結合網路宣傳，行銷國軍優質形象：</p> <p>(一)新媒體網路刊載正面議題</p>	<p>(三)推廣社團活動：</p> <p>110度推廣社團活動計成立英文社等1,865個社團，增加102個，獲刊平面暨電子媒體正面報導成效為132則，有效強化幹部知官識兵，培養官兵人際互動能力，凝聚團隊向心。</p> <p>二、策辦多元活動、結合網路宣傳，行銷國軍優質形象：</p> <p>(一)新媒體網路刊載正面議題：</p> <p>經統計民國110年度「中華民國陸軍司令部臉書」專頁計刊載文章380則，成效說明如次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本軍臉書專頁粉絲人數 13 萬 1,605 人(年度增加 7,304 人)、文章瀏覽 269 萬 7,837 人次、參與互動人數 299 萬 6,865 人次、留言 5 萬 3,724 則、分享 2 萬 8,759 次。經 QSearch 公司評選，為年度最高政府粉專影響力排行 9/378 名，使國人透過本軍臉書瞭解國防政策，並提升陸軍致力戰訓正面形象。 2. 本軍臉書結合流行事件及用語，透過限時動態、梗圖等貼文方式活化內容，並美化版面設計，舉行互動抽獎活動，吸引目標對象，提升互動觸及率。經大數據資料統計，多篇貼文登刊布當日「國軍議題臉書影響力排行」首位。

	年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
		(二)媒體邀訪主動行銷	(二)媒體邀訪主動行銷： 本軍年度共計辦理「110年度春節加強戰備」等5場媒體邀訪，並藉各部隊戰、演訓等正面議題，主動邀請電視、網路及平面媒體報導，共計獲23家媒體58則正面報導，使國人瞭解國軍守護家園之決心。
六	積極國防自主	<p>展望國防科技發展趨勢，支援建軍備戰目標</p> <p>(一)依據建軍構想及作戰需求，以現有軍事裝備為基礎，參酌當前科技發展狀況與作業能力，推動小型軍品研發。</p> <p>(二)藉小型軍品研發成果，改善裝備效能、延長使用壽限及提升後勤支援維修能力。</p> <p>(三)由小型軍品研發成果，強化教學與訓練能量，達到「投資小、效益大」目的。</p>	<p>展望國防科技發展趨勢，支援建軍備戰目標</p> <p>(一)依本軍民國110年核定小型軍品研發項目，計完成「手持式戰術拋繩槍」等16項研發案，輔以當前先進科技及武器裝備性能改善需求，完成小型軍品研發，研發成果達100%。</p> <p>(二)後訓中心及飛勤廠軍品研發成果分列屬評鑑績優第1、2名，後續將其績優成效納入裝備性能提升參考，及裝備維修、軍(商)委修補保體系，並藉教學、演訓運用及驗證，持續研改及測評，以提升小型軍品研發效能。</p> <p>(三)民國110年小型軍品研發案步訓部等12項研發成果，納入各訓部中心教學與訓練能量，達到「投資小、效益大」目的。</p>
七	精進災害救援	<p>積極從事災害防救整備，強化國軍救災效能</p> <p>(一)災害應變防救成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 災防演習。 2. 災害防救。 3. 緊急搜救勤務。 	<p>部隊平時加強戰備整備及災害防救為主，依「超前部署、預置兵力、隨時防救」之指導，於第一時間投入災害搶救，降低人民生命財產損失，確保國土安全。</p> <p>(一)災害應變防救成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 災防演習： 110年度於汛期前完成各項整備作為，配合地方政府及

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(二)遴選各部隊志願役官兵，參訓消防署訓練中心及各類型災救訓練班隊，做為各部隊災防訓練之教官與助教，結合部隊救護技術員人力需求，持續薦訓救護技術師資種能，以有效提升災害救援緊急救護能力</p>	<p>民安演習共辦理22場1,415人次參與重大災防演習任務，本軍各部隊均秉持「苦民所苦、疾民所疾」的信念，積極、主動、即時投入各項緊急救援務，深獲各級長官、地方政府肯定。</p> <p>2.110年度災害防救： 為降低災害所造成之損失，確保民眾生命、財產安全，本軍自民國110年1月1日起迄10月25日止，共計執行「0402臺鐵太魯閣事故」、「花蓮漫波飯店倒塌」、「彩雲、烟花、盧碧、燦樹、圓規颱風」及「0806水災」等重大災害防救；另一般山、海難事件計23案緊急搜救工作，災害防救總計投入兵力77,346人(次)、各式輪(甲)車10,806輛(次)、工程機具6,357部(次)、航空器231架(次)、艦艇(膠舟)229艘(次)及抽水機25部(次)，協助執行災(鄉)民撤離935人、傷患後送2,069人次、沙包堆置4,725包、物資搬運9.212噸、道路清理67.38公里、環境消毒1,251萬0,333平方公尺及投水1,020噸，強化國軍救災效能。</p> <p>(二)參訓消防署訓練中心及各類型災救訓練班隊成效：110年度本軍支援大型災害搶救種子教官訓練班共送訓67人次，均全數合格，可隨時投入救災任務。</p>

年度施政目標		執行策略／作為	達成效益／成果
八	拓展軍事交流	藉由專家交流、機動輔訓、隨隊觀摩、隨隊見習及聯合協訓等方式，與友盟國家實施軍事交流。	本軍110年度專案出訪交流案計21案，來訪交流案計10案，合計31案，有效達成友軍軍事交流合作。
		簽署「重要交流專案備忘錄」，有效強化部隊戰備演訓、解決各項軍購窒礙及提升我國整體外交。	本軍110年度已完成「專案政策指導會議備忘錄」簽署。
		藉年度武官團參訪活動，期使各國駐華軍事代表及武官能了解本軍建軍備戰工作成果，以強化渠等我國交流意願及成效。	本軍110年度武官團參訪活動，計8國28位官員共同參與，較109年6國27位官員參與數據成長，顯見本軍努力突破疫情影響，仍致力推動軍事外交及深化與各國軍誼。
九	落實官兵照顧	(一)建立修繕樣版、全面改善營舍，律定整建營區、排定修繕序列： 為擴大官兵生活照顧，運用營改基金辦理興安專案等營區新建，以提升官兵住用環境，執行作為如後： 1. 採取統包招標、加速執行效率 2. 持續營區新建、嚴密節點管控	(一)建立修繕樣版、全面改善營舍，律定整建營區、排定修繕序列： 1. 本軍「興安專案」迄110年止，奉核定執行49案，已完工2案，施工中14案，統包設計2案，工程招標29案，技服規劃2案，完工後可嘉惠官兵5萬0,972員。 2. 110年度內，新增18案，完工後可嘉惠官兵2萬3,413員，較109年增加9案，嘉惠官兵增加1萬8,030員，執行成效超越前一年度。
		(二)成立健康管理推廣中心(簡稱健管中心)，優化官兵身、心理健康及體能狀態	(二)本軍官兵健康維護，將藉「均衡飲食、優質睡眠、多元運動、預防保健、自救互救」等五連環，落實推動健康促進管理。

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(三)提升本軍年度體檢複檢成效：</p> <p>1. 提升年度體檢成效，掌握官兵健康狀況。</p> <p>2. 管制體檢異常回診，以達即時施予矯治。</p>	<p>1. 為提升官兵更優質健康照顧，將原被動式醫療服務，轉型提升為主動式健康管理，整合單位(營區)資源，增進官兵健康、強化體適能與抗壓性，進而提供官兵更完善健康照顧，創造官兵「身、心、靈」之健康條件以提升整體部隊戰力為優先考量。</p> <p>2. 110 年度已成立 196 處健管中心，後續管制新成編單位成立健管中心，達成優質健康部隊之目標。</p> <p>(三)提升本軍年度體檢複檢成效：</p> <p>1. 提升年度體檢成效： 為求全軍官兵生理質量，本軍自110年2月8日起，將所有志願役人員納入年度體檢；惟囿於疫情影響，110年度本軍人員體格檢查到檢率概為80%；為有效掌握官兵生理質量，當年度未實施體檢官兵已於111年第一季前優先報名年度體檢，使本軍人員體格檢查到檢率為99.9%，相較於109年度體檢到檢率97.8%，提升2.1%，已達全面掌握官兵健康況狀。</p> <p>2. 落實體檢異常回診： 年度體檢人員中，三級異常官兵回診率為97.2%，相較於109年度三級異常回診95.8%，提升1.4%，有效掌握體格檢查異常人員，藉由早期發掘異常項目、即時施予矯治。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(四)辦理年度預防保健講習暨擴訓：</p> <p>1. 預防保健講習宣導，以強化傳染病防治。</p> <p>2. 流行病防治執行概況。</p> <p>(五)配合國家防疫政策，有效防堵流感與新冠肺炎疫情，確保國軍戰力。</p>	<p>(四)辦理年度預防保健講習暨擴訓：</p> <p>1. 為有效增進本軍官兵個人衛生保健、傳染病管控作為、群聚事件通報機制等預防保健相關職能，本部完成年度預防保健宣教，計培訓基層部隊種子教官 106 員，完訓人員返部後可對所屬官兵實施宣教。</p> <p>2. 因應新冠肺炎疫情，結合單位駐地訓練、軍士官團教育及各項集會等時機，採小群方式施訓及宣教，本部完訓之預防保健宣導種子教官，共完成 1,865 場次，有效提升本軍官兵預防保健知能，有效降低傳染病案例發生。</p> <p>3. 110 年度相較於 109 年度傳染病個案，分析如下： (1)110 年度水痘個案計 43 例，較 109 年度下降 61 例，顯著下降 58%。 (2)110 年度流感個案計 2 例，較 109 年度下降 225 例，顯著下降 99%，以上有效防範傳染病防治功效。</p> <p>(五)防疫作為執行成效：</p> <p>1. 因應新冠肺炎疫情嚴峻，本部配合於松山機場、基隆港務局及臺中港務局執行快篩作業，支援返回外(離)島官兵與民眾快速篩檢作業，合計開設 94 場次、支援 771 人次、篩檢 11,424 人次，為航空器與船舶防疫工作提供相當助益。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
	<p>(六) 落實體重管理執行，以達個人標準體態-減重：</p> <p>(七) 推廣戒菸輔導活動，降低吸菸人口：</p> <p>(八) 主動提供官兵法律服務，積極協處及提供適法意見與諮詢，並適時由軍法軍官代理訴訟或轉介部聘律師輔導訴訟。</p>	<p>2. 為強化官兵群體免疫力，本軍 110 年度流感疫苗施打率概為 67%，新冠肺炎疫苗第一劑與第二劑施打率分別為 99.0%與 97.7%，有效降低官兵染疫風險。</p> <p>(六) 推行健康管理具體作為-減重： 維持健康體重可促進健康、預防疾病及延長壽命，本軍，以專業醫療諮詢、體適能訓練及健康飲食整體規劃，使本軍體重異常官兵於 110 年度有效減重 3 萬 1,915 公斤。</p> <p>(七) 推行健康管理具體作為-戒菸：依年度計畫執行「戒菸就贏競賽」及「戒菸績優團體」等輔導吸菸習慣人員參加前述戒菸活動，藉此活動使吸菸盛行率由 17.76%(109 年)降低至 17.21%(110 年度)，廣續推動菸害防制工作，增進本軍官兵健康促進</p> <p>(八) 協助官兵及眷屬解決法律糾紛，使官兵專注於戰備本務，並確保各單位行政作為符合依法行政要求</p> <p>1. 就單位業管法規及行政規則，如有增、修訂需求，須依「國防法制作業手冊」規定完備法制作業程序。另就官兵或眷屬個人法律提供諮詢，110 年度本軍法令諮詢件數計 724 件，顯較 109 年本軍法令諮詢件數(計 467 件)為多，可見官兵充分瞭解自身權益受損可尋求適當管道救濟。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
		<p>2. 單位各業參遇法律問題或契約訂定前（後）糾紛，依相關法律及行政規則提供適法意見，110 年度會稿及契約審查案件計 3,517 件，顯較 109 年本軍會稿及契約審查案件件數(計 2,867 件)為多，可知單位各處組知曉涉及法律層面之會稿及契約應會辦法務部門，以保障單位權益。</p> <p>3. 單位、官兵或眷屬遇有民、刑事法律糾紛，得代理或協助至調解委員會或法院辦理調解，110 年度計協處 23 件，較 109 年本軍糾紛協處案件件數(計 20 件)為多，可知官兵瞭解自身權益受損可尋求適當管道救濟。</p> <p>4. 就單位或個人及眷屬涉及司法訴訟，法制官得協助撰擬訴訟書狀，俾利當事人於法庭權利主張，110 年度計代撰行政、民事及刑事訴狀 148 件，較 109 年本軍糾紛協處案件件數(計 139 件)為多，可知官兵瞭解自身權益受損可尋求適當管道救濟。</p> <p>5 本軍 110 年協助轉介部聘律師輔導訴訟計 125 件(舊管 53 件，新收 72 件)，較 109 年本軍輔導訴訟案件件數(計 105 件)為多，可知官兵瞭解自身權益受損可尋求適當管道救濟。另輔導訴訟申請人均對律師提供之協助表示滿意。</p>

年度施政目標	執行策略／作為	達成效益／成果
十 提升資產效益，妥適配置政府資源	<p>(一)資本門預算執行率</p> <p>(二)經常門預算執行率</p>	<p>(一)主係充實官專校基礎教育設備等52案及改善官兵生活設施陣營具等項目，截至110年度收支結束日，資本門預算數12億1,831萬7,000元，執行數11億9,962萬164元，賸餘數1,869萬6,836元為各項工程購案等計畫餘款及標餘款，並按規定報繳；本軍年度資本門預算執行管制，藉由定期與不定期管考作為，落實節點管制機制，嚴密管控預算執行進度，整體執行率達98.5%，有效運用國防資源【(1,199,620,164/1,218,317,000) x100%=98.5% > 年度目標值90%】，目標達成度為100%</p> <p>(二)主係軍事投資個案等52案及各類裝備購置維修經費，經常門預算數574億168萬3,000元，實支數572億948萬3,836元，賸餘數1億9,219萬9,164元為各項工程購案等計畫餘款及標餘款，並按規定報繳；本軍年度經常門預算執行管制，藉由定期與不定期管考作為，落實節點管制機制，嚴密管控預算執行進度，整體執行率達99.7%，有效提升資源效益，目標達成度為100%。</p>

肆、前年度「評估綜合意見」執行情形

一、政戰室執行策略「策辦多元活動、結合網路宣傳，行銷國軍優質形象」部分，辦理機關、學校及民間團體全民國防營區申訪，因疫情影響減少場次，建議提供應變作為，以利全民國防業務推行。

※辦理情形：

(一) 110 年度楷模表揚：

110 年度計策辦國(陸)軍楷模暨模範團體、全民國防傑出貢獻獎及推動政教文宣工作績優人員選拔表揚等 3 項表揚活動，成效分述如次：

1. 「國(陸)軍楷模暨模範團體」評審作業，獲選國軍楷模 18 員及模範團體 12 單位；獲選陸軍楷模 37 員及模範團體 24 單位，並安排莒光日、平面暨電子媒體正面報導，擴大表彰成效，進而激勵部隊士氣促進團結進步。
2. 「全民國防傑出貢獻獎」評審作業，獲國防部表揚績優團體獎 4 單位、績優個人獎 3 員；獲選陸軍績優團體獎 2 單位、績優個人獎 1 員，以獎掖績優，樹立模範典型。
3. 110 年度「推動政教文宣工作績優人員選拔表揚」評審作業，獲國防部核布特優及優等人員共計 11 員，藉評選表揚活動，發掘及培育「能寫、能說、能溝通」及學養豐富之優秀幹部，以精進政教文宣工作，提升整體文宣能量。

(二) 全民國防營區申訪：

110 年度營區參訪活動共計辦理航特部空訓中心 35 場次 2,463 人次，透過豐富多元活動，協力部隊人才招募任務遂行，增進全民國防意識，提升國軍正面形象。

(三) 推廣社團活動：

110 年度推廣社團活動計成立 1,865 個社團，增加 102 個，獲刊平面暨電子媒體正面報導成效為 132 則，有效強化幹部知官識兵，培養官兵人際互動能力，凝聚團隊向心。

(四) 新媒體（臉書）網路刊載成效：

1. 截至 110 年底，粉絲人數為 13 萬 1,605 人(相較 109 年度增加 7,304 人)、文章瀏覽 269 萬 7,837 人次(相較 109 年度增加 5.9%)、參與互動 299 萬 6,865 人次(相較 109 年度增加 3.4%)、留言 5 萬 3,724 則、分享 2 萬 8,759 次。經 QSearch 公司評選，為政府粉專影響力排行 9/378 名(相較 109 年第 14 名，往前 5 個名次)。
2. 本軍臉書結合流行事件及用語，透過限時動態、梗圖等貼文方式活化內容，並美化版面設計，舉行互動抽獎活動，吸引目標對象，提升互動觸

及率。經大數據資料統計，多篇貼文刊布當日為「國軍議題臉書影響力排行」首位。

(五) 媒體邀訪主動行銷：

本軍年度共計辦理「110年春節加強戰備」等5場媒體邀訪，並藉各部隊正面議題，主動邀請電視、網路及平面媒體報導，共計獲23家媒體58則正面報導。

伍、整體風險管理(含內部控制)推動情形

(一) 本軍施政目標主管單位確依「行政院及所屬各機關風險管理及危機處理作業原則」，將風險管理(含內部控制)融入日常作業與決策運作，考量可能影響目標達成之風險，據以擇選合宜可行之策略及設定機關之目標(含關鍵策略目標)，並透過辨識及評估風險，採取內部控制或其他處理機制，以合理確保達成施政目標。

(二) 於年度中，涉及年度施政目標「勤訓精練，提升官兵基礎戰力」之風險項目『國軍軍事戰略以「防衛固守、確保國土安全；重層嚇阻，發揮聯合戰力」，以實戰化場景對抗訓練方式施訓，落實聯合戰力整備』確有發生，經採行預先準備之風險對策等相關作為，目標主管單位採行「提升應處能力」、「強化保修機制」、「落實機動管控」風險對策，妥善予以處理，有效減少該風險對本軍之影響。說明如下：

1. 立即編成專案調查小組，蒐整資料實施專業調查。
2. 聯繫傷員家屬說明事發經過急救治情況。
3. 召開記者會說明，同時針對單位及目擊人員加強心輔作為。
4. 辦理醫療救治、照護及撫卹相關事宜。